

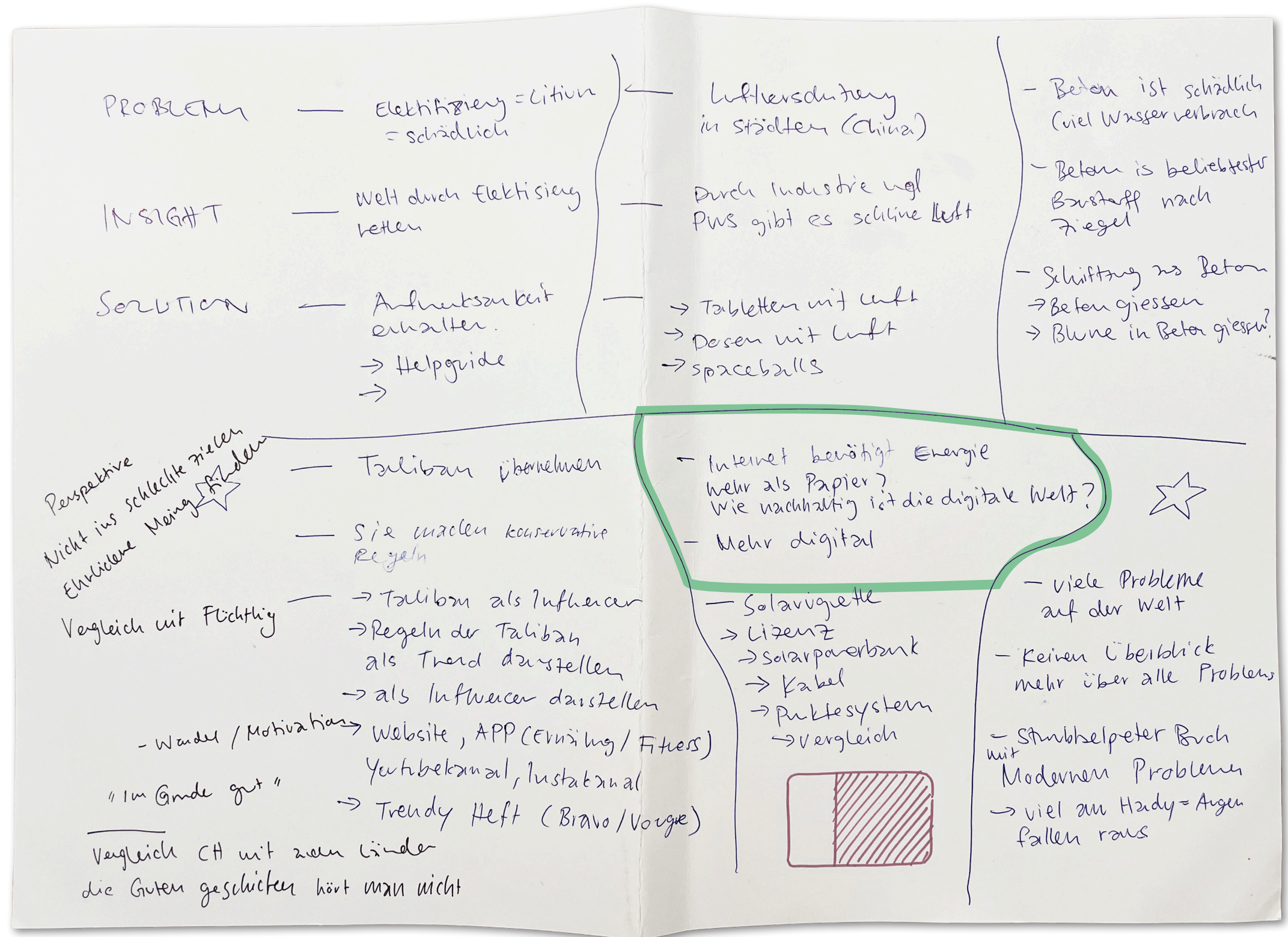
a
bit.
of a
documentation

Inhalt

04	Themensuche
08	Problem, Insight, Solution
10	Markenaufbau
	Visuelles Konzept
12	Logo
14	Typografie
16	Farben
18	Formen
20	Kontrast
22	Animation
24	Tone of Voice
	Anwendungen
26	Plakate
28	Bewegte Plakate
30	App und Router
32	SIM-Karte
34	Website
36	Touchpoints
38	Anwendungen
52	Ausstellung und Präsentation
54	Recherche
60	Ideen und Skizzen
70	Programme und Tools

Themensuche

Erste Ideen und Late Night Thoughts



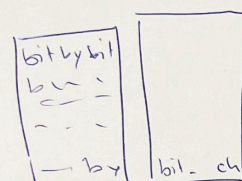
Viele Themen interessieren mich brennend. Doch vor allem beschäftigt mich unsere Umwelt und deren nicht all zu positiver Zustand. Ausserdem bin ich technisch gerne auf dem neusten Stand, weshalb ich auch beruflich digitale Screens und damit verbundene Leitsysteme konzipiere.

Der Kontrast *analog-digital* ist eine äusserst faszinierende Thematik, welche auch in Zukunft eine grosse Rolle spielen wird, denn die beiden Gegensätze bilden in vielen Fällen eine neuartige Symbiose und generieren dabei spannende Lösungen.

Hier sind sämtliche Ideen für Umsetzungen rund um das Projekt zusammengefasst.

Zu einem Internetanbieter gehört unter anderem eine SIM-Karte, ein WLAN Router, eine Website, eine App und eine ganze Werbekampagne (z.B. Plakate und Onlinewerbung). Das bedeutet, die Bereiche Produktdesign und Applikationsdesign werden parallel zum Corporate Design erstellt.

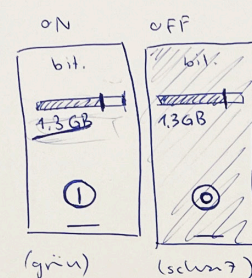
Plakate



Additional

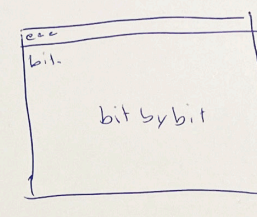
- social Media Werbung
- Google Ads

App



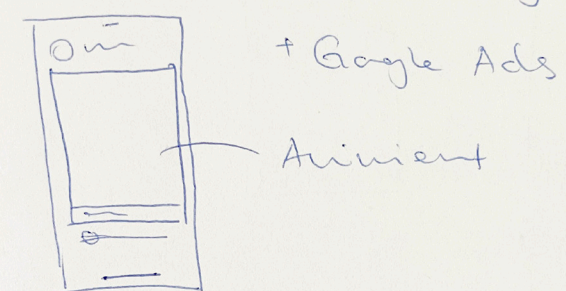
- ON/OFF Funktion
- LIMIT Funktion
- Notification option

Website

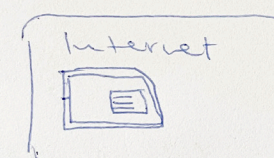


- Soll aufklären
- Man soll Abos abschließen können.

Social Media Werbung



SIM-Karte



+ Packaging?

NET



Problem, Insight, Solution

about the energy consumption
of the internet

Problem

The Das Internet benötigt (zu) viel Energie.

Insight

Das Internet wurde im Jahr 2021 weltweit von über 4.9 Milliarden Menschen genutzt.

statista.com

Bis 2030 sollen 13 % des gesamten Strombedarfs auf das Konto von Server & Rechenzentren gehen. Heute sind es ca. 6.7 %

eon.de / admin.ch

70 % der Internetnutzung dient zur Unterhaltung.

yahoo.com

Solution

bit. – ein klimapositives Internet Angebot, welches eine bewusste Nutzung und eine nachhaltige Zukunft garantiert.

Darin inbegriffen sind 1.7 GB Basisvolumen (30 % des schweizer Durchschnittsverbrauch)

Das Geld was man mehr zahlt, falls man mehr Volumen benötigt, finanziert erneuerbare Energien.

1.7 GB
inbegriffen

+

finanziert erneuerbare Energien

Markenaufbau

Werte, Persona und Name

bit.

Werte

Umwelt, Klimawandel, neue Technologien,
Gesundheit, Aufklärung, Individualität

Persona

Sobald man das Internet nutzt, gehört man zur
Zielgruppe. Es wird niemand ausgeschlossen.

Jung bis Alt soll das Angebot nutzen – ob von Zu-
hause als WLAN oder von unterwegs als Mobile
Daten (5G).

Name

Ein «bit» ist die kleinste digitale Einheit. Elektroni-
sche Daten sind darauf aufgebaut. Ein Byte besteht
beispielsweise aus acht bit, dann kommt Kilobyte,
Megabyte, Gigabyte, etc.

Ein bit hat lediglich zwei zustände – es ist entweder
aus oder an / voll oder leer / 1 oder 0.

Daraus ist auch das Internet und die damit ver-
bundenen Daten aufgebaut.

Da ein «bit» auf Deutsch auch soviel bedeutet wie
«ein Wenig» oder «ein Stück», verleitet es dem Namen
eine binär, bzw. eine zweiseitige Bedeutung, was
sich auch durch das gesamte Gestaltungskonzept
zieht (online / offline).

Logo

bit.



Schutzraum



Die Strichstärke bietet gleichzeitig die Schutzzone um die Wortmarke.

Grundsätzlich darf der Raum um das Logo auch grösser sein, jedoch nicht kleiner als die Strichstärke (bündig am Seitenrand ist z.B. nicht erlaubt).

Punkt

bit. bit.

bit. ist die Antwort auf den Klimawandel und den daran mitverantwortlichen Internetkonsum. Der Punkt bestätigt, dass die Lösung ganz einfach ist, Punkt.

Der Name wird häufig in Wortspielen eingesetzt wie beispielsweise in «bit by bit.». Deshalb ist es wichtig, dass sich das Logo sauber in die Texte einfügen lässt, ohne dass man beim lesen stolpert.

Ein Stück weit, ist das Logo sogar dynamisch. Der Punkt kann symbolisch die Farbe von Schwarz zu Grün ändern und somit eine binäre Statusanzeige liefern (on oder off).

Typografie

Poppins Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Poppins Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Poppins

Konstruiert und technisch – Poppins ist die perfekte Schrift, um ein technisches Thema (Internet) mit einem organischen (Umwelt) zu verbinden.

Sie wirkt wie eine verfeinerte Futura mit einer grösseren x-Höhe und erscheint somit gut ausbalanciert.

Ausserdem handelt es sich um eine Webfont. Sie ist daher für digitale Anwendungen optimiert, was wichtig für die hohe Internetpräsenz der Marke ist.

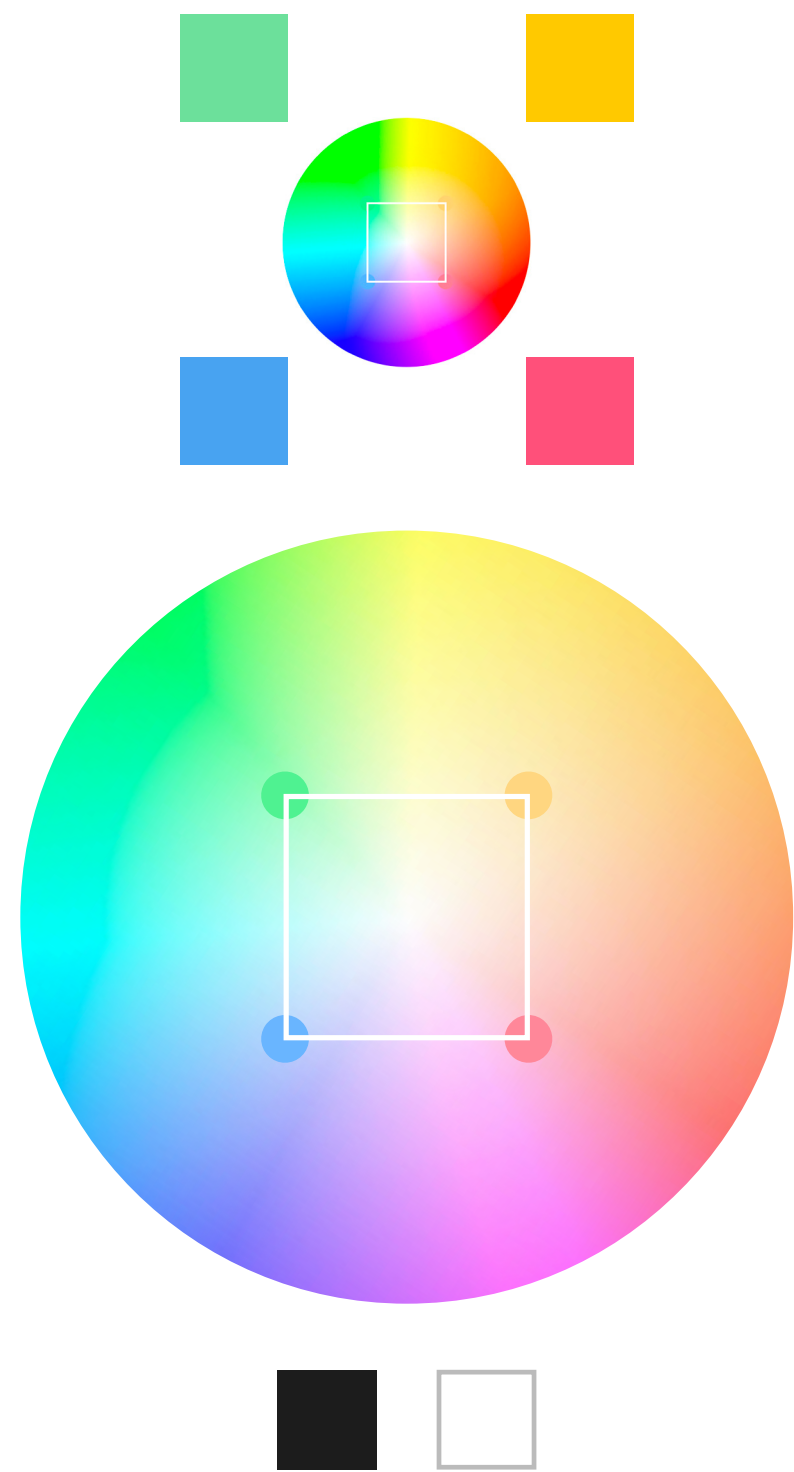
Neben den organischen Formen, lässt sich die Schrift noch immer gut lesen, ohne dass sie mit dem Muster verschmilzt.

Grundsätzlich wird der Medium-Schnitt verwendet. Für Übertitel (wie z.B. auf der Website) kann auch der Bold-Schnitt genutzt werden.

Satzzeichen

Headlines oder Statements für plakative Anwendungen werden grundsätzlich ohne Satzzeichen gesetzt. Dies um dem Punkt im Logo mehr Wirkung zu verleihen.

Farben



Hauptfarben

Im Vordergrund steht das Grün und das «beinahe» Schwarz. Diese Zwei Farben unterstützen die Idee von einem online / offline Kontrast.

Grün steht für «aktiv» oder eben online, sowie für die Umwelt.

Schwarz steht für «inaktiv» oder eben für offline oder ausgeschaltet.



#6ce09b
R108 G224 B155
C55 M0 Y53 K0



#1b1b1b
R28 G28 B28
K95%

Nebenfarben

Für die organischen Formen werden mittels Quadrat (mit dem grün als Ausgangslage) weitere Farben definiert. Mit leichten Anpassungen bilden sie die freundliche Farbwelt von bit.



#ffc900
R255 G201 B0
C0 M22 Y93 K0



#ff507a
R255 G80 B122
C0 M80 Y28 K0



#48a3f1
R72 G163 B241
C66 M26 Y0 K0

Textfarben

Die Hauptfarben werden mit Weiss ergänzt – dies hauptsächlich für die Typo. Gelegentlich werden Texte auch mit Schwarz geschrieben.

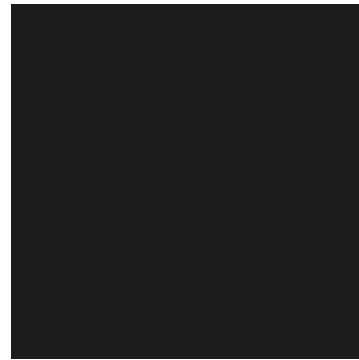


#1b1b1b
R28 G28 B28
K95%



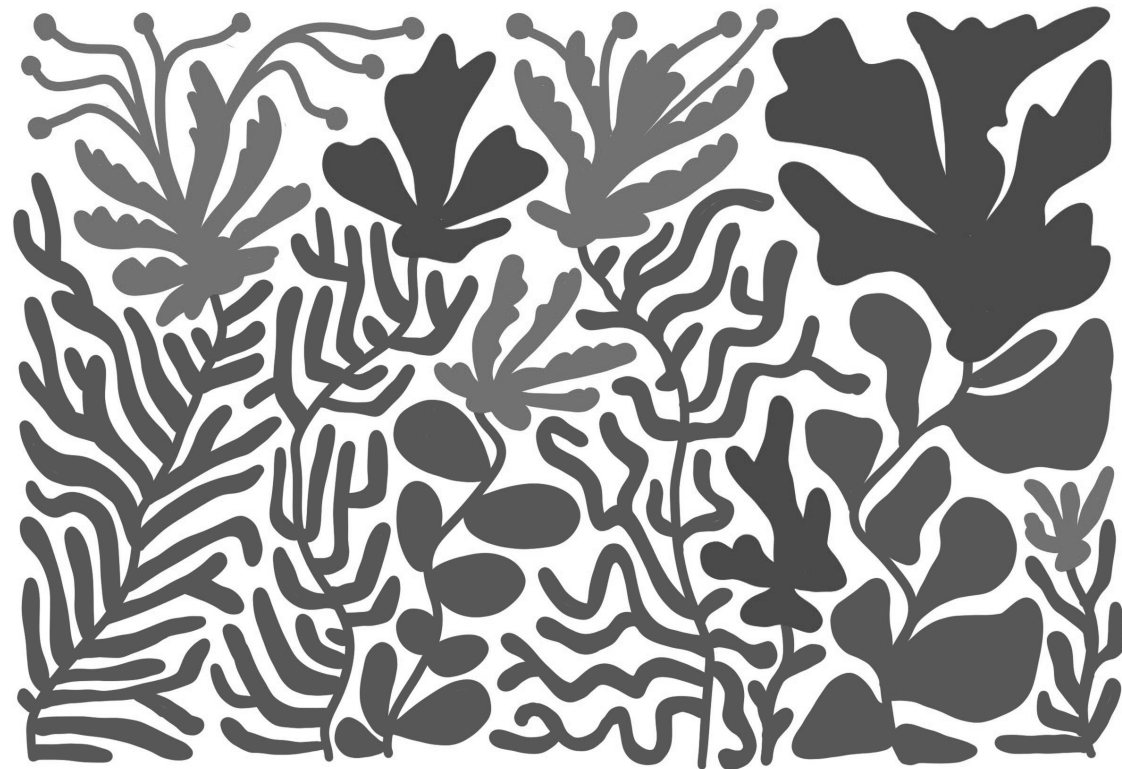
#ffffff
R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0

Formen



technisch (off)

Ausgehend von einer Einheit, einem Stück oder eben einem «bit», dient das Quadrat als einfache und doch häufig einsetzbare Grundform. Daraus entstehen erst ein Raster, dann werden Texte daran ausgerichtet. Es lässt sich auch ganz einfach in die dritte Dimension übersetzen. Vor allem ist das Quadrat konstruiert und technisch, was einen direkten Kontrast zu organischen Formen darstellt.



organisch (on)

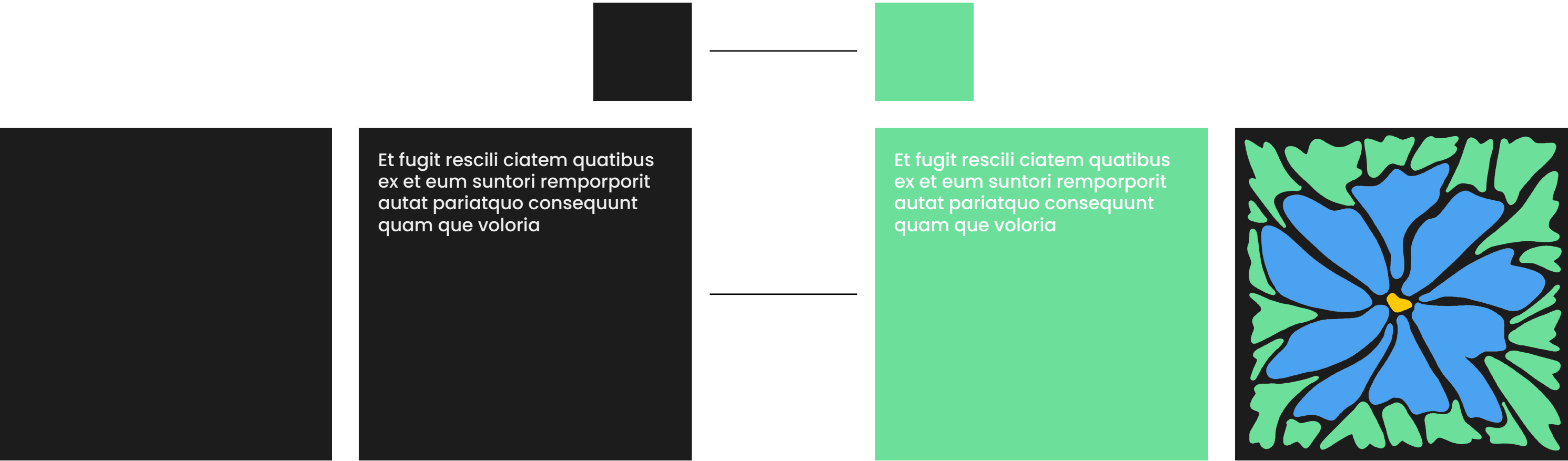
Dem Quadrat steht ein natürliches, wildes und organisches Muster, mit dem Gedanken der Naturverbundenheit gegenüber.

Anders als die technische Konstruktion eines Rasters, sind diese Formen frei entstanden. Alle Formen sind von Hand gezeichnet und auf den spezifischen Inhalt der jeweiligen Fläche angepasst.

Das Muster muss einzig und alleine die anderen Gestaltungselemente wie Schrift und Logo berücksichtigen. So schlängelt sich die jeweils individuelle, pflanzliche Form durch das bestehende Gestaltungsraster und hält dabei alle Elemente in der Gestaltung zusammen.

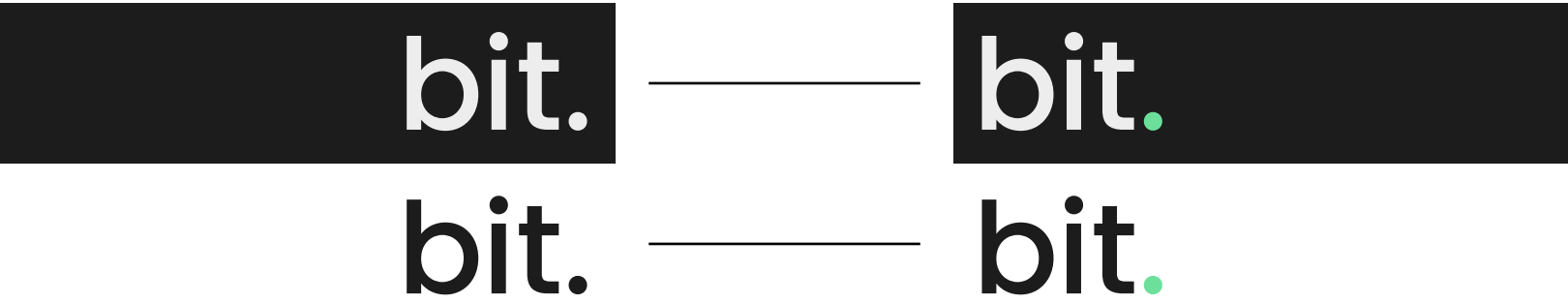
Kontrast

offline / online



technisch
aus
stop
leer

organisch
an
go
voll



Die ganze Gestaltung basiert auf dem Gegensatz zwischen dem Internet und der Umwelt. Daher verhalten sich die Gestaltungselemente im jeweiligen Zustand teils anders.

Auf der schwarzen Fläche (off) wird ausschliesslich Text dargestellt (inkl. Wortmarke / Logo). Die organische Fläche (on) füllt die schwarze Fläche.

Der Kontrast entsteht aus der Funktion von bit., das Internet ein- und auszuschalten (on / off).

Animation

offline – online



Die on / off-Thematik lässt sich nicht nur statisch darstellen, sondern eignet sich auch perfekt für eine Animation. So wird mit analogen und digitalen Plakaten geworben. Animationen können ebenfalls als Onlinewerbung weiterverwendet werden.

Der eine Gegensatz macht eine Transition in den anderen. Somit gibt es einen offline- und einen online-Zustand.

Tone of Voice

Sprache

Grundsätzlich kommuniziert bit. ausschliesslich in Englisch. So wird die Mehrheit der Zielgruppe (vor allem im Internet) abgeholt. Ausserdem wird es einfacher für bit. zu expandieren, falls weitere Länder das Bedürfnis nach einem klimapositiven Internetangebot haben.

Wortspiele

Der Name eignet sich für einige Wortspiele, welche zahlreich verwendet werden.

Einerseits erscheint «bit by bit.» immer wieder und festigt die Idee von der Marke, dass Stück für Stück das Internet gebraucht und somit auch Stück für Stück die Welt durch Investitionen in erneuerbare Energien verbessert wird.

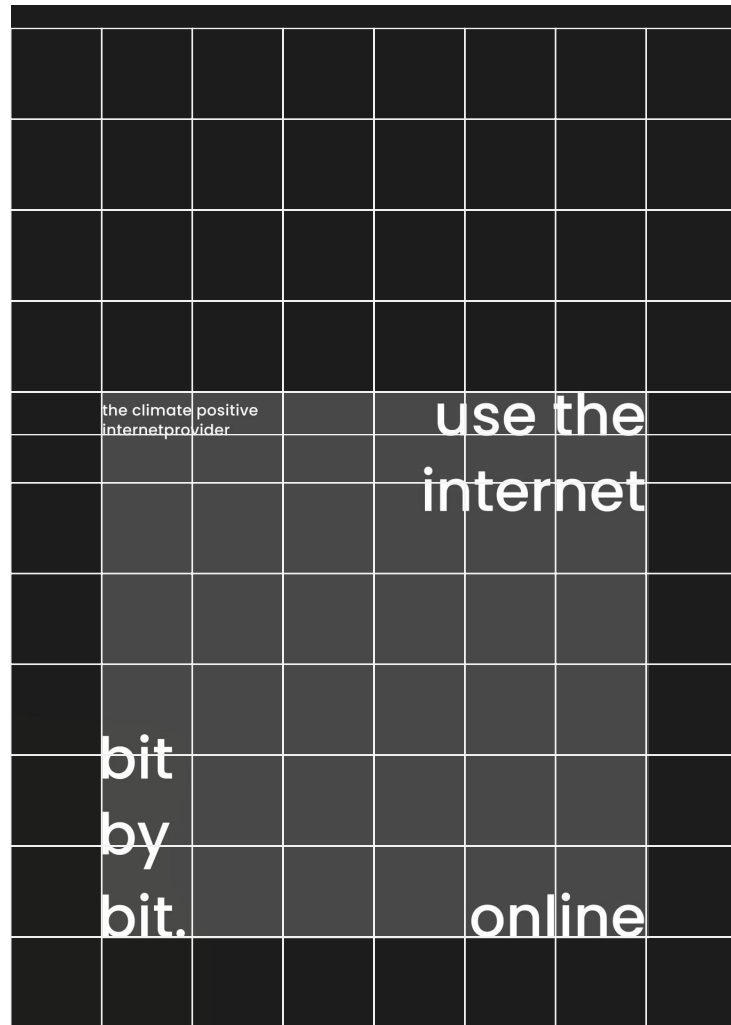
Weiter wird mit «a bit» (ein wenig) gespielt. Diese Sätze sagen meist aus das bit. ein wenig besser ist als die Konkurrenz. Der URL «bit. online» lässt sich auch aus der Wortmarke kreieren.

Ansprache

Falls ausnahmsweise nicht Englisch kommuniziert wird (wie in diesem Manual), verwendet man grundsätzlich die Du-Form.

Personen werden direkt beim Vornamen angesprochen (z.B im Newsletter).

Plakate



Als Grundlage dient das Quadrat, woraus ein einfaches Raster über die verfügbare Fläche gezogen wird.

Elemente werden darauf platziert.



Die analogen Plakate halten den Moment zwischen dem technischen und den organischen Zustand fest.

In dieser Transition wird die Idee «bit by bit.» direkt umgesetzt. Stückweise fügt sich das Bild aus vielen einzelnen Elementen zusammen.

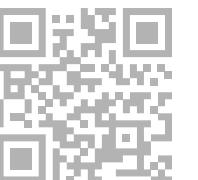
Bewegte Plakate



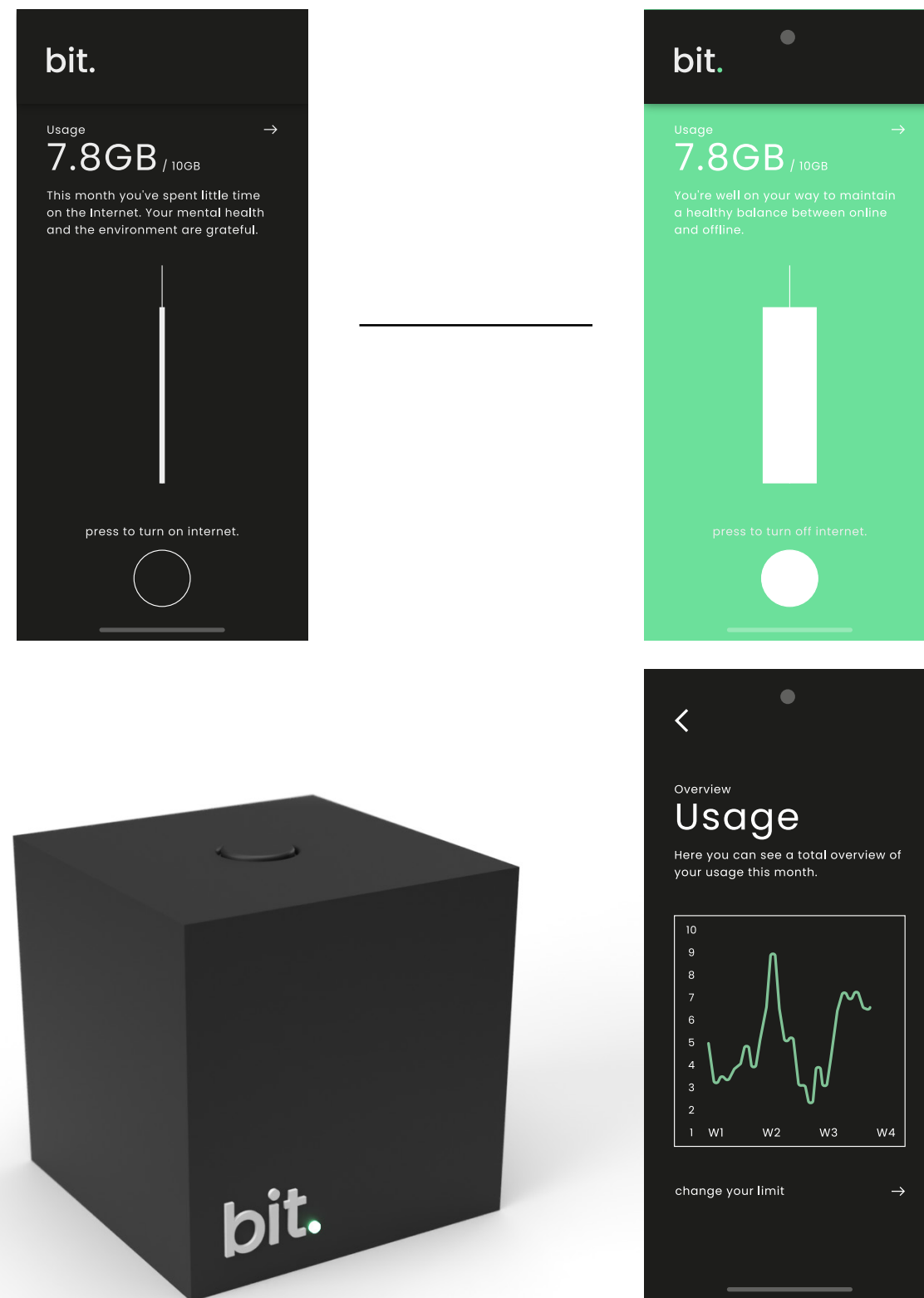
Im digitalen Plakat wird der Wandel zwischen technisch und organisch ganz nach dem Motto «bit by bit.» umgesetzt.

Nach und nach setzt sich die organische Form auf dem Plakat zusammen und ergibt schlussendlich eine vollflächige Symbiose aus den zwei Zuständen.

* Dies ist ein bewegtes Plakat (AR-Plakat)



App und Router



Funktion App

Die App lässt einen ein monatliches Daten-Limit definieren (maximaler monatlicher Verbrauch) und zeigt den aktuellen Internet-Verbrauch an.

Mit nur einem Knopfdruck kann das Internet ein- und ausgeschaltet werden. Dieser Vorgang wird mit einem Farbwechsel visuell unterstützt.

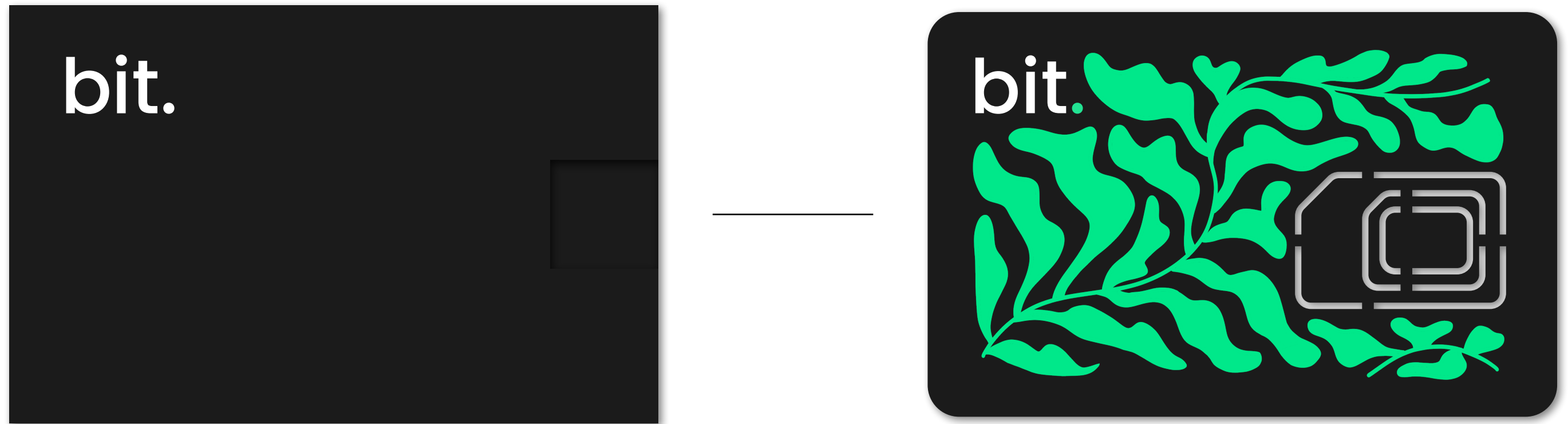
Ausserdem sieht man eine Statistik der eigenen Nutzung über die ganzen Monate.

Funktion Router

Nicht nur unterwegs, sondern auch Zuhause nutzen wir das Internet – über WLAN. Der WLAN-Router von bit. lässt sich genau wie die App per Knopfdruck ein- und ausschalten. Die App und der Router sind synchronisiert und kennen somit immer das entsprechende Monatslimit und den aktuellen Verbrauch.

Ob das Internet nun ein oder aus ist, erkennt man wie immer an dem Punkt des Logos. Hierbei ist der Punkt eine physische LED-Anzeige.

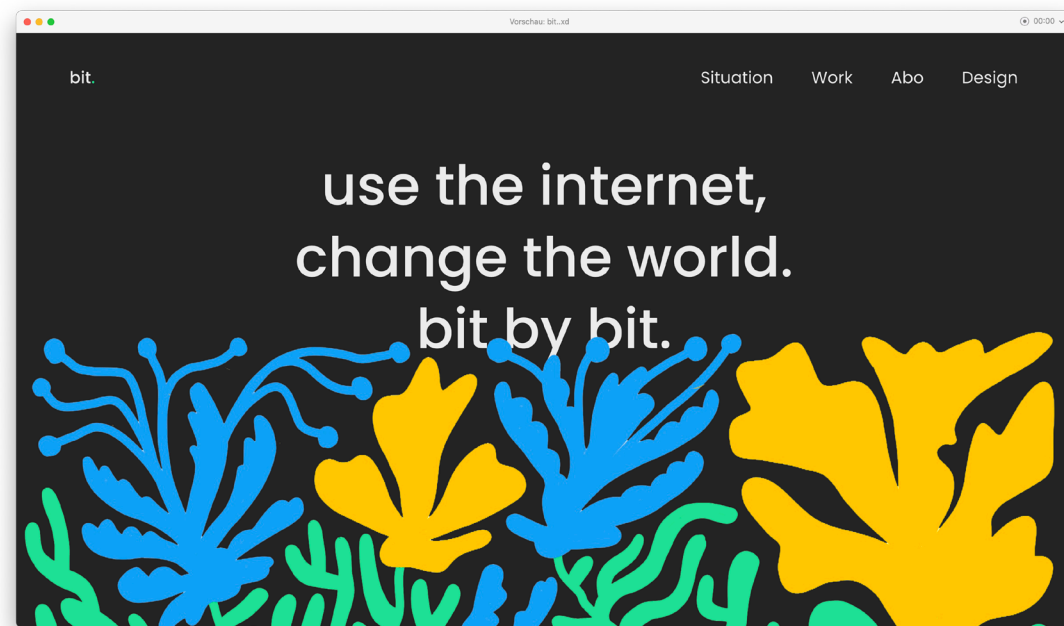
SIM-Karte



Um das Internet auf dem Smartphone zu nutzen, benötigt man eine SIM-Karte.

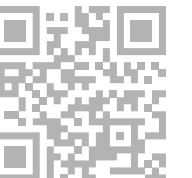
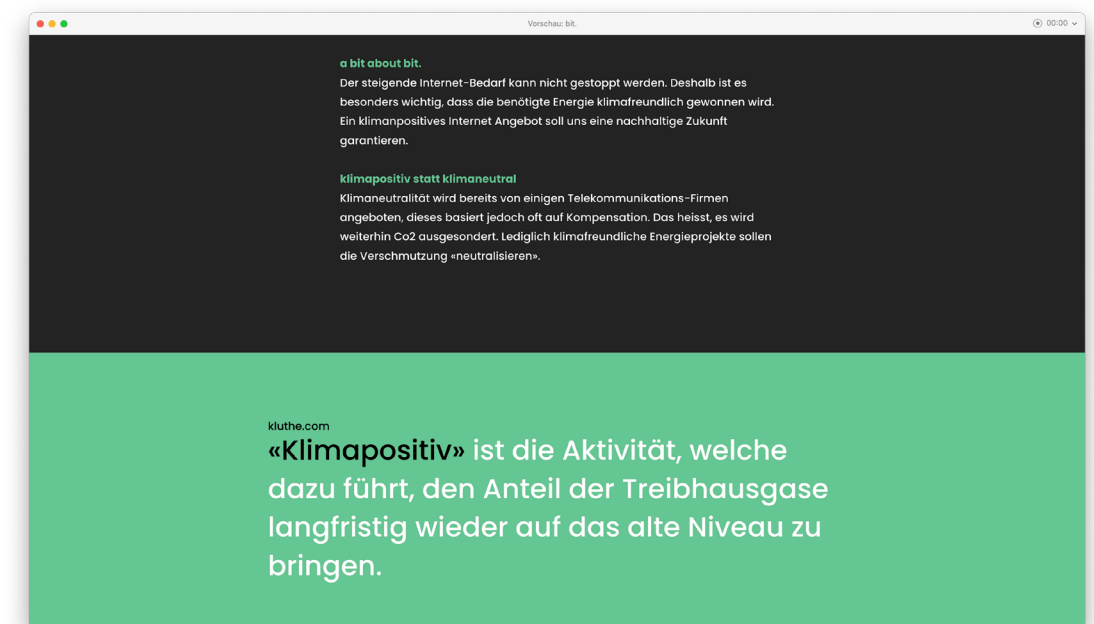
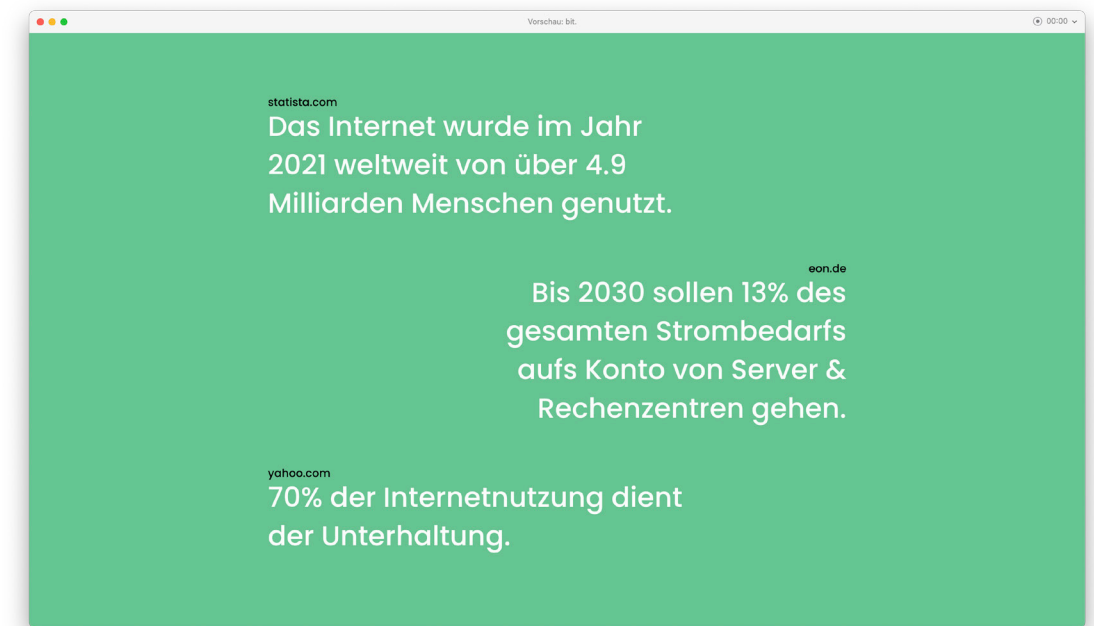
Ein schwarzer Schuber lässt eine farbige SIM-Karte erscheinen. Diese Wirkung übersetzt einmal mehr den Kontrast zwischen den zwei Zuständen.

Website



Die Website soll über die Situation «the energy consumption of the internet» und das Angebot von bit. aufmerksam machen.

Die Website ist über die Social Media Kanäle, Werbung und direkt im Web erreichbar.



Touchpoints

Hier begegnet man bit.

Öffentlichkeit

Digitale und analoge Plakate schmücken Dörfer und Städte. So werden sämtliche Altersklassen gleichzeitig angesprochen.

Social Media

Wo, wenn nicht im Internet? Ob Youtube, Tiktok, Instagram oder Facebook – Die Sozialen Medien sind zwanghaft an das Internet gebunden. bit. zeigt die klimapositive Variante.

Internetkaffee

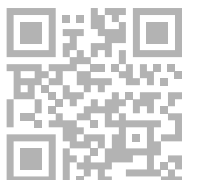
Dort wo das Internet am intensivsten genutzt wird, ist bit. ganz prominent vertreten. Viele zieht es in Internetkaffees, um dort konzentriert zu arbeiten. Als Kaffeebecher (natürlich bestehend aus Recyclingmaterial) schleicht sich bit. in die Finger von Hardcore-Internetuser:innen

Events

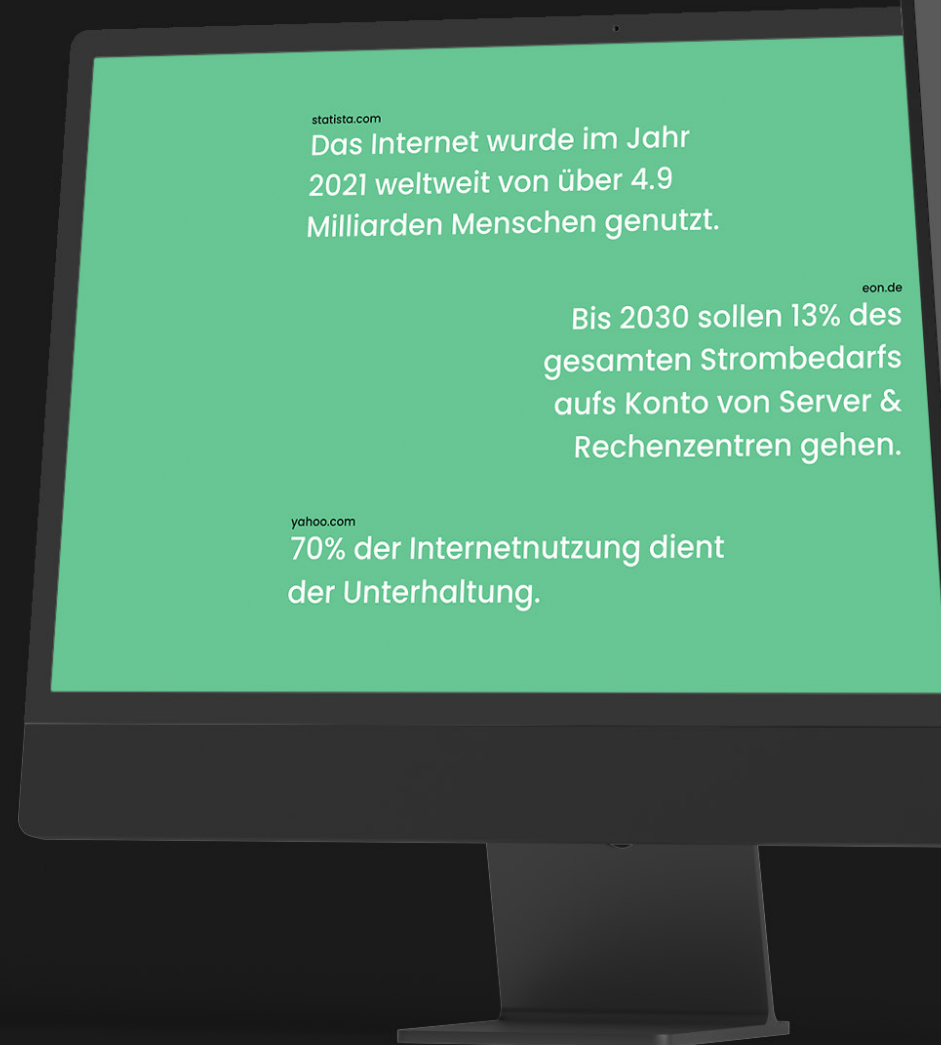
Veranstaltungen, welche ihren Fokus auf Umwelt oder Technik legen, werden von bit. unterstützt. An solchen Veranstaltungen ist bit. wenn möglich immer vertreten.

Das ist bit.

Digitale
Ergänzungen



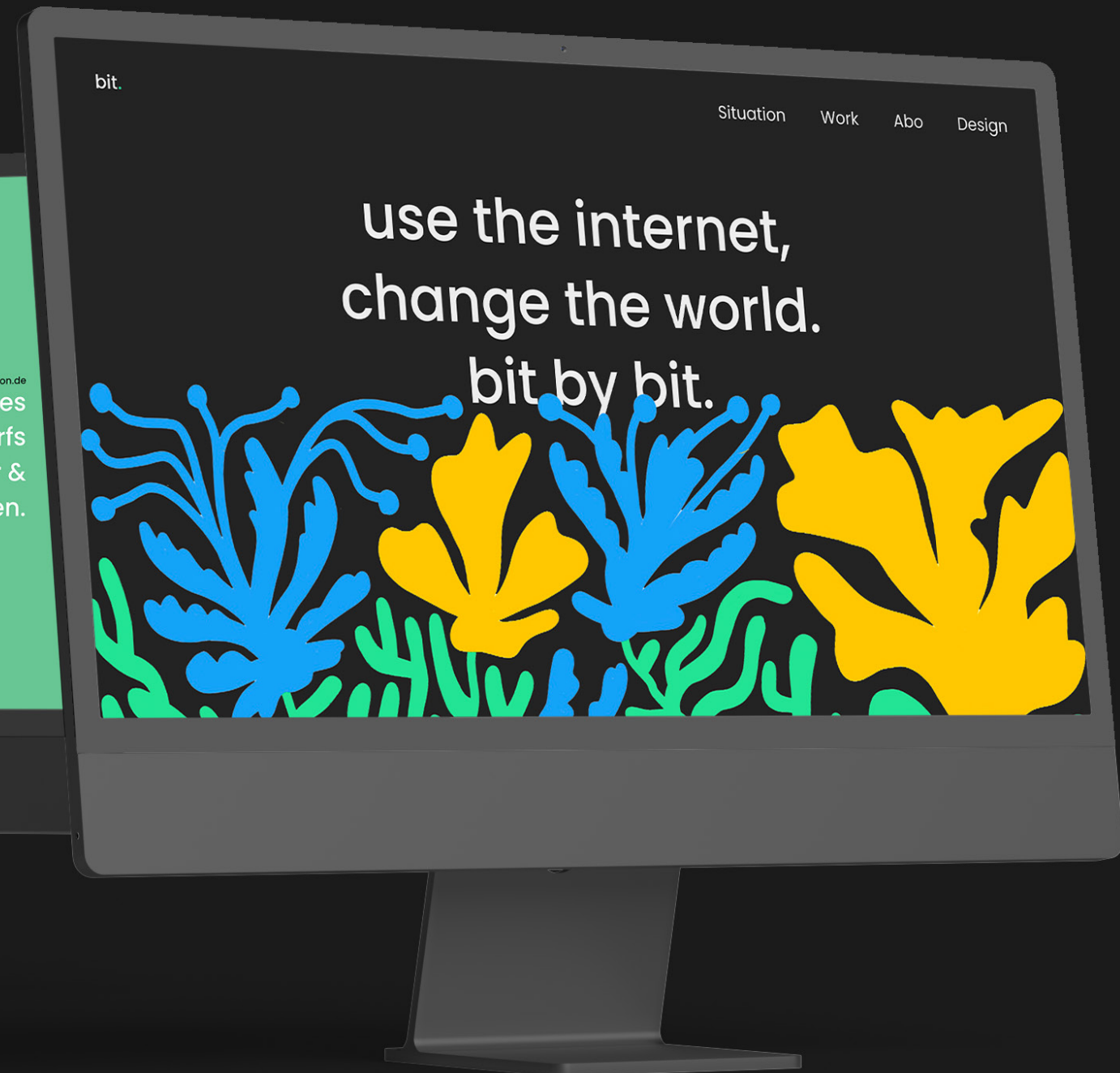




statista.com
Das Internet wurde im Jahr
2021 weltweit von über 4.9
Milliarden Menschen genutzt.

eon.de
Bis 2030 sollen 13% des
gesamten Strombedarfs
aufs Konto von Server &
Rechenzentren gehen.

yahoo.com
70% der Internetnutzung dient
der Unterhaltung.

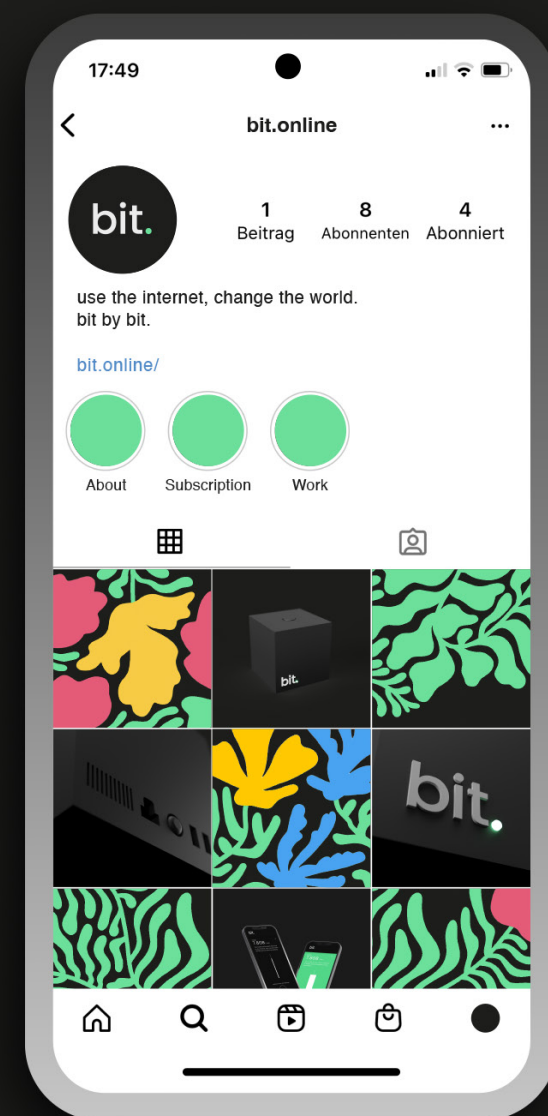


bit.

Situation Work Abo Design

use the internet,
change the world.
bit by bit.





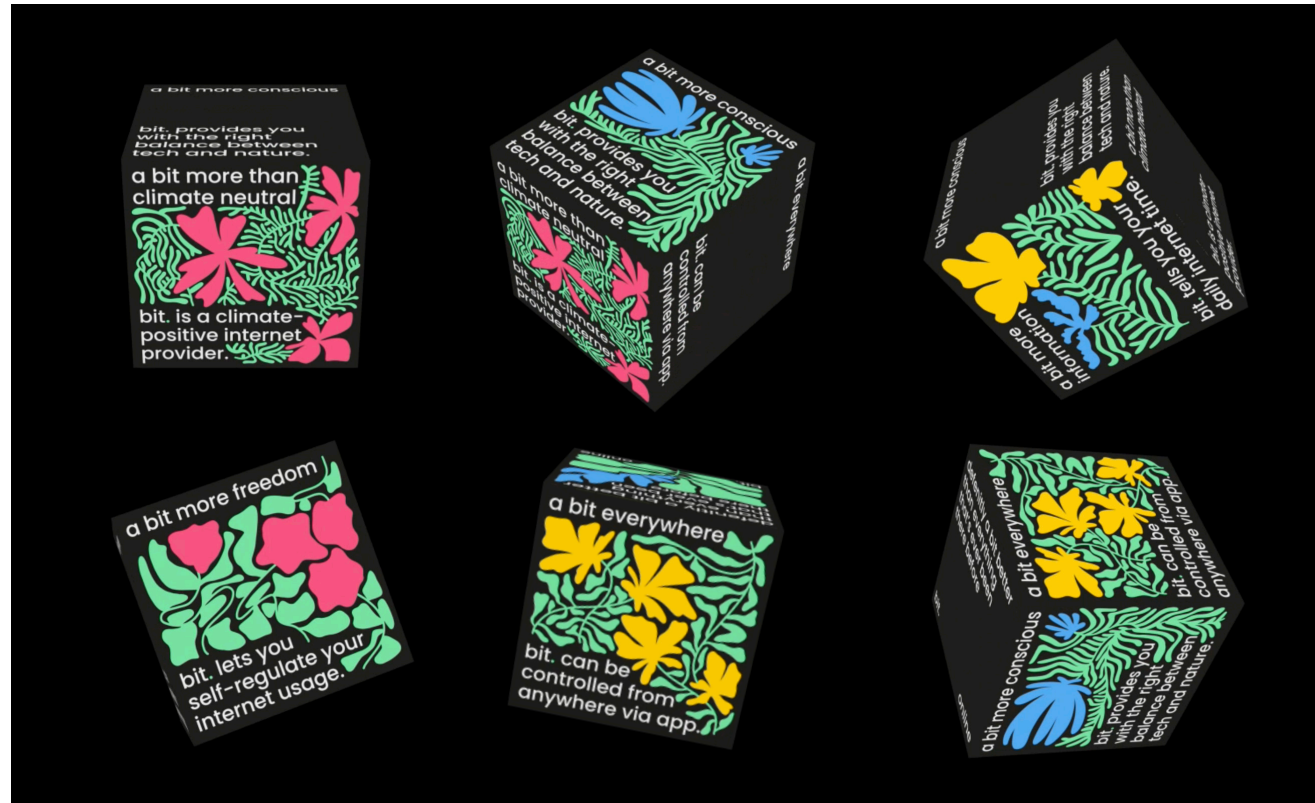






Ausstellung und Präsentation

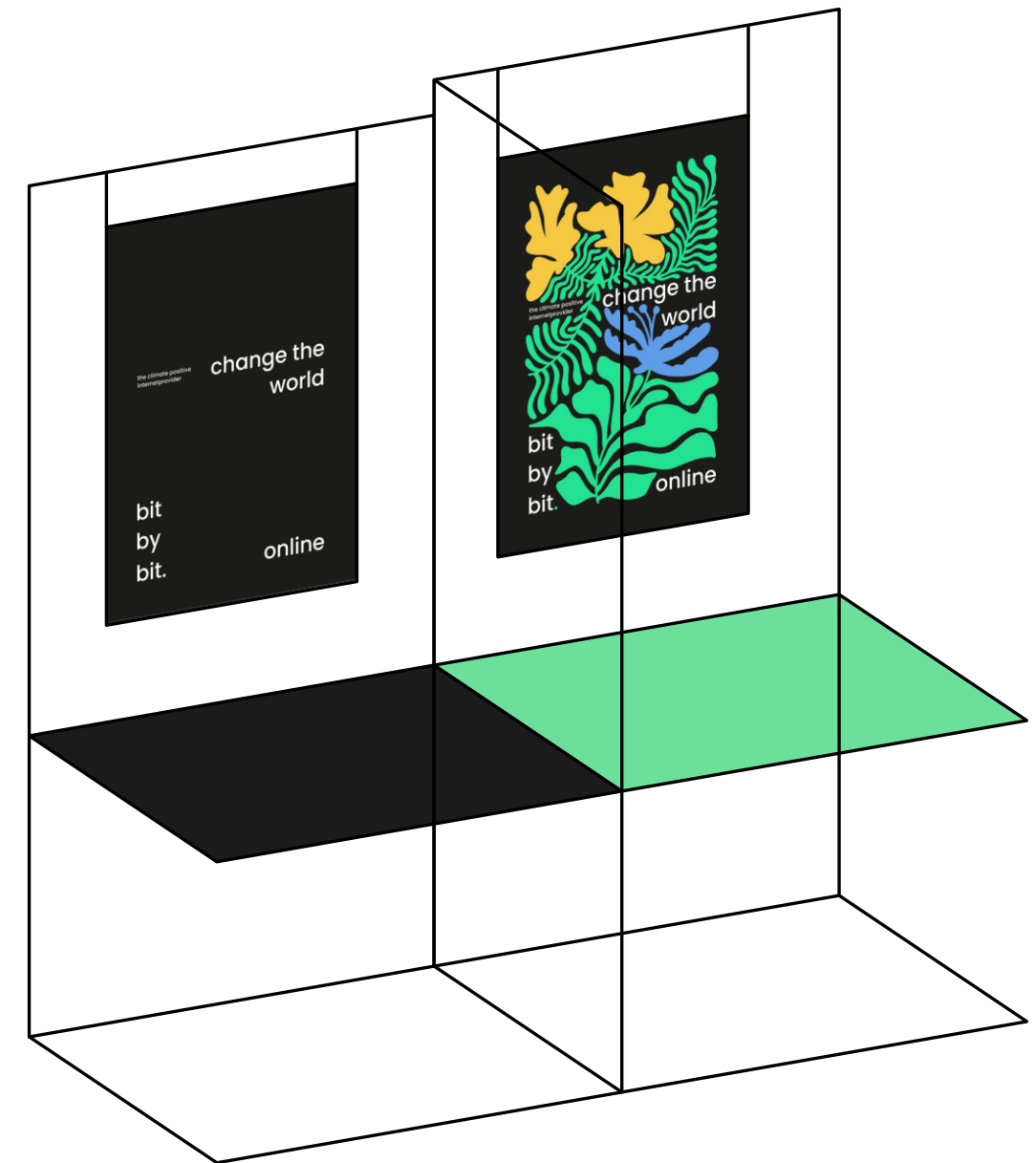
Standkonzept und Eyecatcher



Mit Hilfe einer dynamischen Präsentation (mit Animationen) und einem passenden Stand-Konzept, werden Betrachter:innen mit wenig Aufwand verstehen um was es sich handelt.

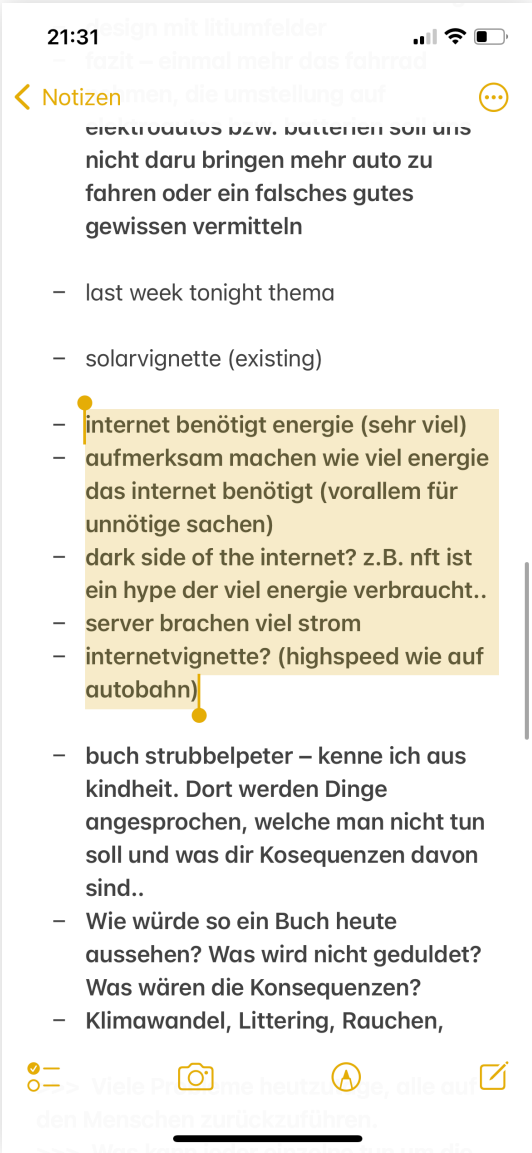
Der Stand nimmt den Faden der Präsentation wieder auf und führt den Kontrast *online-offline*, bzw. *Internet-Umwelt* weiter.

Würfel, welche die Vorteile von bit. aufzählen, unterstützen den Stand und informieren auch wenn keine Ansprechperson vor Ort ist. Ausserdem bilden mehrere Würfel den Schlüsselgedanken «bit by bit» ab.



Recherche

Links und gesammelte Gedanken



Erste konkrete Gedanken zum Thema Internet und was daran noch nicht perfekt ist.

Dipl. 2 Projekt

Problem
Internet benötigt viel Energie (ist nicht klimafreundlicher)
(Wegen Strom, Rechenzentren – alles digital ohne physische Elemente)

Insight
Immer mehr wird digitalisiert. Immer mehr Strom wird benötigt.
Server für Internet laufen 24/7
Damit die großen Serverfarmen optimal laufen, werden Serverräume klimatisiert und bei möglichst konstanten und kühlen 22 bis 24 Grad Celsius gehalten.

Google und seine Dienste, wie Maps, YouTube oder Drive, verbrauchen Energie. Insgesamt rund 5,7 Terawattstunden pro Jahr. Das ist ungefähr so viel Strom, wie San Francisco pro Jahr verbraucht.

2025 wird das Internet einen Fünftel (20%) des Stromes der Welt beanspruchen (2020 sind es 10%)
Größerer Teil davon ist für Unterhaltung (wieviel?)
Kühlschrank ist bereits mit Internet verbunden...

Solution
(Problem verbessern und Jemanden / Etwas unterstützen)
Das kann man unterstützen: nachhaltige / erneuerbare Energien
Ein InterNOT-Abo?
Abo wird nach XGB gedrosselt oder nach XGB wird ein Aufpreis verlangt (mit Warnung)
Wieviel % Internet wird für Unterhaltung benötigt – 70%
70% von öffentlichen Screens abdecken. Werbefläche ist nur 30% davon

Ideen
Kollaboration mit Swisscom (oder Salt usw...)
Spenden an Leute ohne Strom (Solar Generatoren?)
Internetvignette (existing)
Ist es ein Abo? In jedem Abo einbegriffen?
Internet wird gedrosselt nach 2GB Internet Konsum? Vlt. sogar gut für Mental Health.

Organischer Auftritt, nicht zu technisch

Lieber 1x im Jahr fliegen anstatt viel unnötig Internet benutzen

IN EINEM SATZ HERUNTERBRECHEN

Quellen

<https://www.quarks.de/technik/energie/so-viel-energie-verbraucht-das-internet/>

<https://physicsworld.com/a/powering-the-beast-why-we-shouldnt-worry-about-the-internets-rising-electricity-consumption/>

70% wird für Unterhaltung benötigt

<https://de.finance.yahoo.com/nachrichten/wird-das-internet-weltweit-meisten-genutzt-135727170.html#:~:text=Die%20Zahlen%20sprechen%20eine%20eindeutige,sind%20es%2022%2C43%20Prozent.&text=Hiwer%20wird%20belegt%20Netflix%20Platz,Media%2DStreams%20und%20Amazon%20Prime.>

«Anzahl der Internetnutzer nimmt jährlich zu»

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/805920/umfrage/anzahl-der-internetnutzer-weltweit/>

Der hohe Energiebedarf und die immensen Kosten von großen Rechenzentren stehen aktuell im Fokus von **Klimaexperten und IT-Unternehmen**. Modernere Technik mit geringerem Kühlbedarf, eine **effizientere Auslastung der Server** sowie die Zusammenlegung kleinerer Rechenzentren sollen sowohl den Stromverbrauch als auch die CO₂-Emissionen zunehmend reduzieren helfen.

<https://www.eon.de/de/pk/strom/strom-sparen/stromverbrauch-internet.html>

Bis 2030 sollen allein **13 Prozent** des gesamten Strombedarfs auf das Konto von Server und Rechenzentren gehen

<https://www.eon.de/de/pk/strom/strom-sparen/stromverbrauch-internet.html#:~:text=Aktuell%20liegt%20der%20j%C3%A4hrliche%20Stromverbrauch,die%20Nutzung%20digitaler%20Dienste%20aus.>

<https://www.sparhandy.de/handytarife/info/datenvolumen/>

- kühlen (wie Serverfarmen)
- Fentilator / kühl dich ab

Schweiz benötigt 1'600'992 GB Internet am Tag

<https://www.devolo.ch/ueber-devolo/presse/zum-europatag-2020-internetgeschwindigkeiten-im-vergleich-wie-schnell-surft-die-schweiz>

8'637'000 Einwohner Schweiz

5.560930878777353 GB/Monat

5.6 GB im Monat

Ein durchschnittliches Fahrzeug stösst 2,77 Tonnen CO₂ im Jahr aus und trägt dadurch massiv zur Verschlechterung des CO₂-Haushaltes bei.

Mit der Klima-Vignette können Sie diese Emmisionen kompensieren und somit tatsächlich und nachweisbar klimaneutral fahren.

Kompensiert wird das CO₂ durch zertifizierte Gold Standard®-Projekte, die weltweit CO₂ reduzieren. Die gleichen Zertifikate benutzt das Bundesamt für Umwelt um ihren Eigenbedarf zu kompensieren. Mit dem Erwerb der Vignette beteiligen Sie sich an diesen Projekten und tragen somit aktiv zum Klimaschutz bei.

Schon ab UVP **CHF 49.00** fahren Sie ein ganzes Jahr klimaneutral!

Story, Persönlich, Erzählung

- Ride the Future
- Wellen, Surfen,
- Schrift mit symbolen dazwischen
- Cool down, Welt kühlen wie Server räume
- Durch Unterhaltung erzählen, dass Unterhaltung "schlecht" ist
- Du tust etwas gutes für dich und für die Umwelt
- doppelt profitiert
- Du sparst 70% deiner Zeit. (wo man sowieso nur auf einem endlosen Insta-Feed list
- 70% Unterhaltung ist auf Alorythmen zurückzufüren, die einem online hält
- «Cut the System»

Energy Internet (Strom um die ganze Welt mit Energy-Grid und Long Powerlines)
<https://www.youtube.com/watch?v=dfYI2bnUT14>

Information Internet (Internet wie wir es kennen)

Für eine nachhaltige Welt
Für den Nachwuchs

werder lord (wie land kaufen in scotland)

man soll nicht verzichten

kompensieren statt verzichten

pro falschaussage spenden (ein witziger twisst)

über 75% des Stroms aus Schweizer sind erneuerbaren Energien

<https://www.admin.ch/gov/de/start/dokumentation/medienmitteilungen.msg-id-80301.html#:~:text=Bern%2C%2007.09.2020%20%2D%202019,aus%20Abf%C3%A4llen%20und%20fossilen%20Energietr%C3%A4gern.>

mindmap machen

gestaltung
internetanbieter CD (wie salt)
Website
App
Wlan Router
Sim Karte

es wird ein bewusterer Internetkonsum

Technische Inhalte menschlicher darstellen.. freihandzeichnungen?

kernaussage des abo
ziel - klimaneutrales internet
erneuerbare energien fördern

elemente... element plan?
wasser - wasserkraft
feuer - sonne
luft - windräder
erde - geothermie

Maskotchen wie miss minutes

recherche liste (diese) auf iphone format ausdrucken (ganz lang)

Das BIT in Kürze

Das Bundesamt für Informatik und Telekommunikation (BIT) ist einer der internen IKT-Leistungserbringer der Bundesverwaltung. Es unterstützt die Verwaltung mittels Informatik, wirtschaftliche, sichere, benutzer- und bürgerfreundliche Lösungen zu entwickeln und einzusetzen.

Hierzu verantwortet das **BIT für drei Departemente den Betrieb von Rechenzentren** und Fachanwendungen, für fünf Departemente und die Bundeskanzlei die Bewirtschaftung der Arbeitsplatzsysteme und für die gesamte Bundesverwaltung den **Betrieb von Datennetzen und Telekommunikations- Infrastrukturen**. Das BIT unterstützt die Geschäftsprozesse in der Bundesverwaltung und sorgt für eine funktionierende Telekommunikation zwischen allen Bundesstellen im In- und Ausland.

<https://www.bit.admin.ch/bit/de/home/das-bit/das-bit.html>

Klimapositiv

Klimapositiv sind alle Aktivitäten, die dazu führen, den Anteil der Treibhausgase langfristig wieder auf das alte Niveau zu bringen. **Klimapositiv** sind auch Maßnahmen, die den Staubeintrag in die Luft verringern. Dass die Eismassen Wärme zurückstrahlen können, hängt von ihrer weißen Oberfläche ab.

<https://kluthe.com/magazin/was-bedeutet-klimapositiv/#:~:text=Klimapositiv%20sind%20alle%20Aktivit%C3%A4ten%2C%20die,von%20ihrer%20wei%C3%9Fen%20Oberfl%C3%A4che%20ab.>

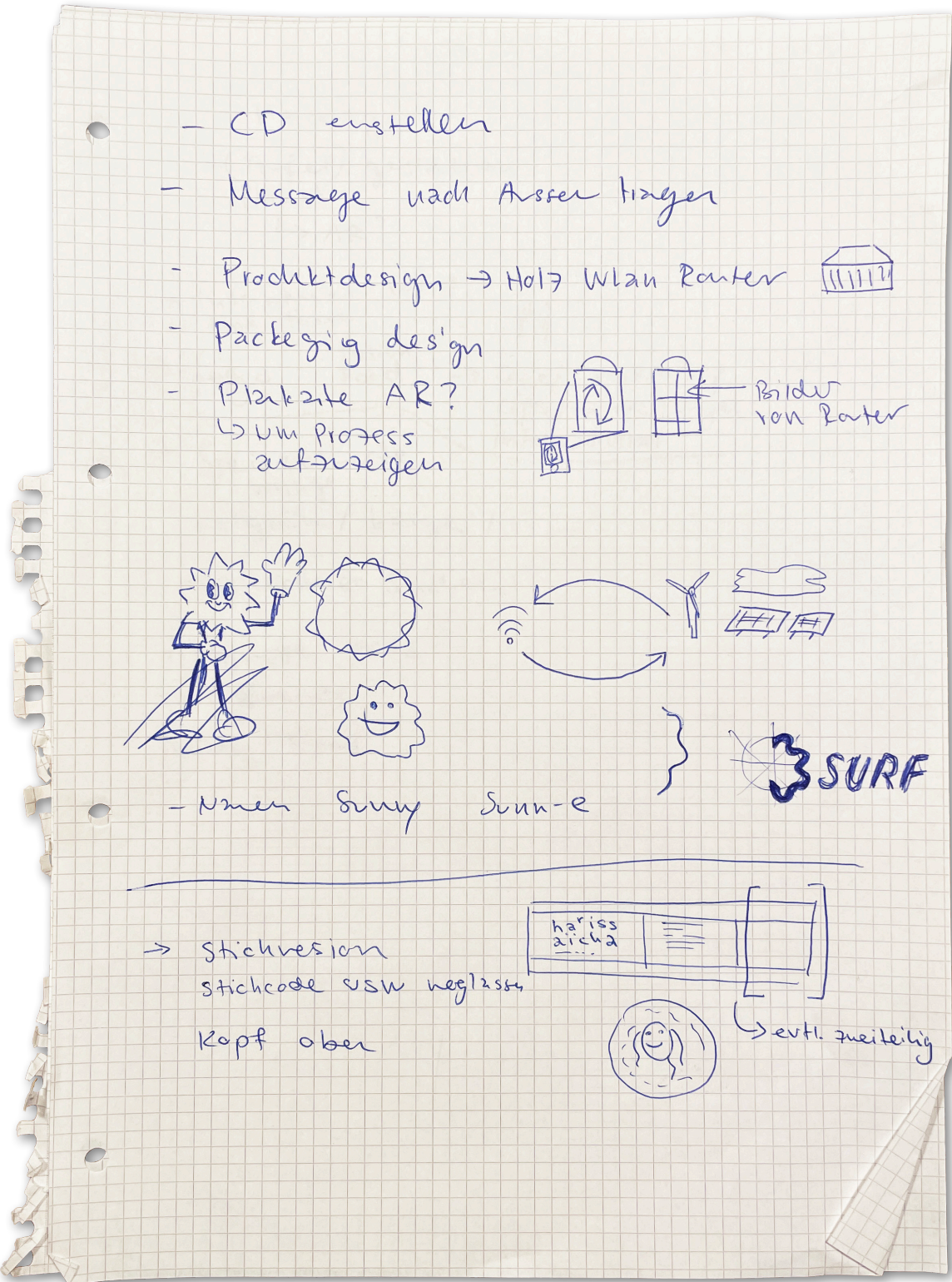
Richtige Balance zwischen Technik und Natur

Die Seele der Marke – Illustrationen

Das Internet benötigt heute **ca. 6.7% der gesamten Energie**opia

Ideen und Skizzen

Name, Logo, Farbe und System



Internet INTERNET

⚡Internet ⚡Internet

INTERNOT INTERN-T

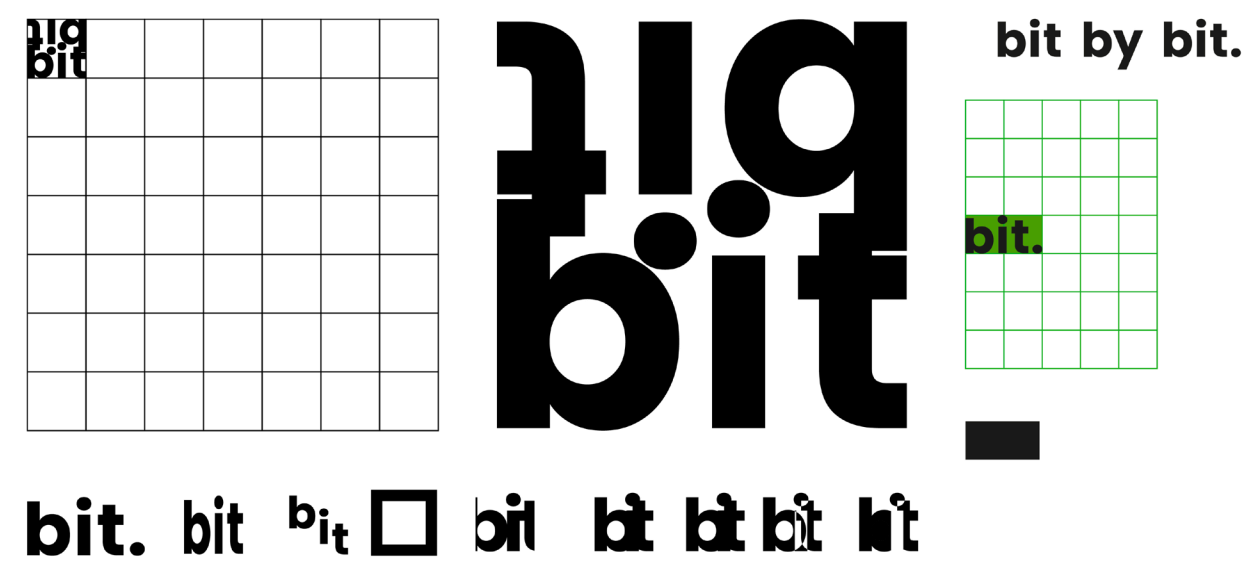
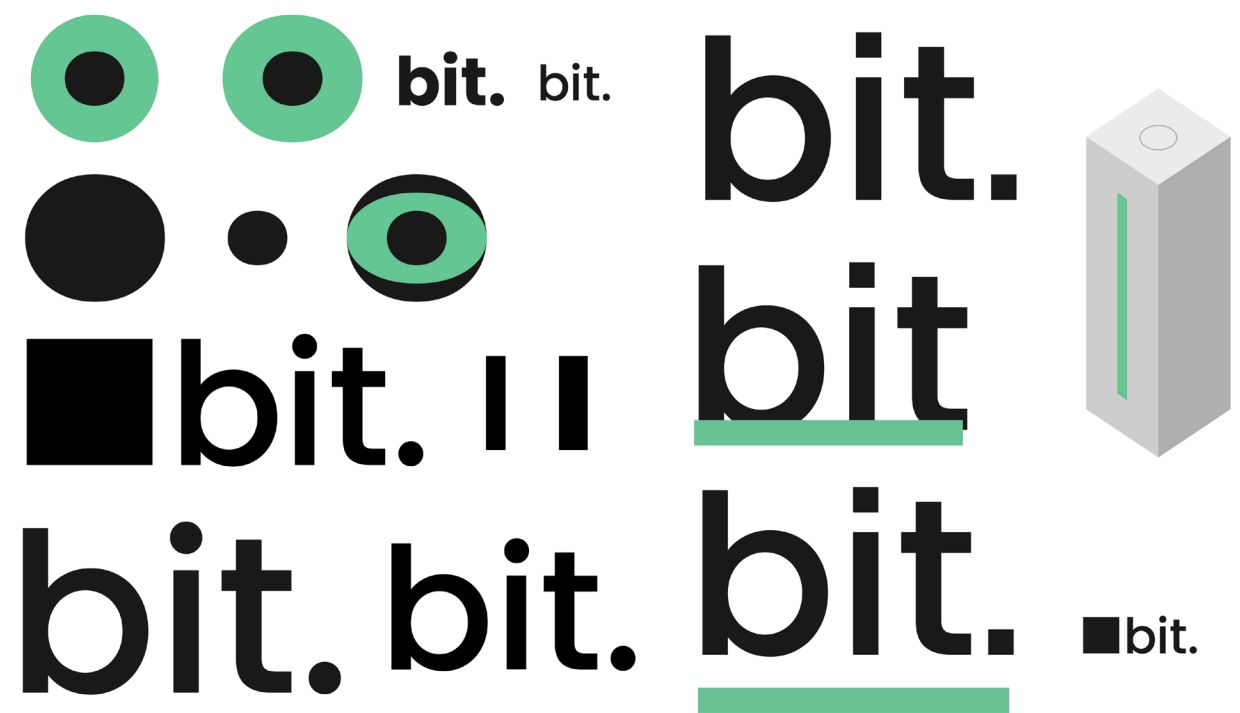
OFF ON INTERNOT

INTERNOT

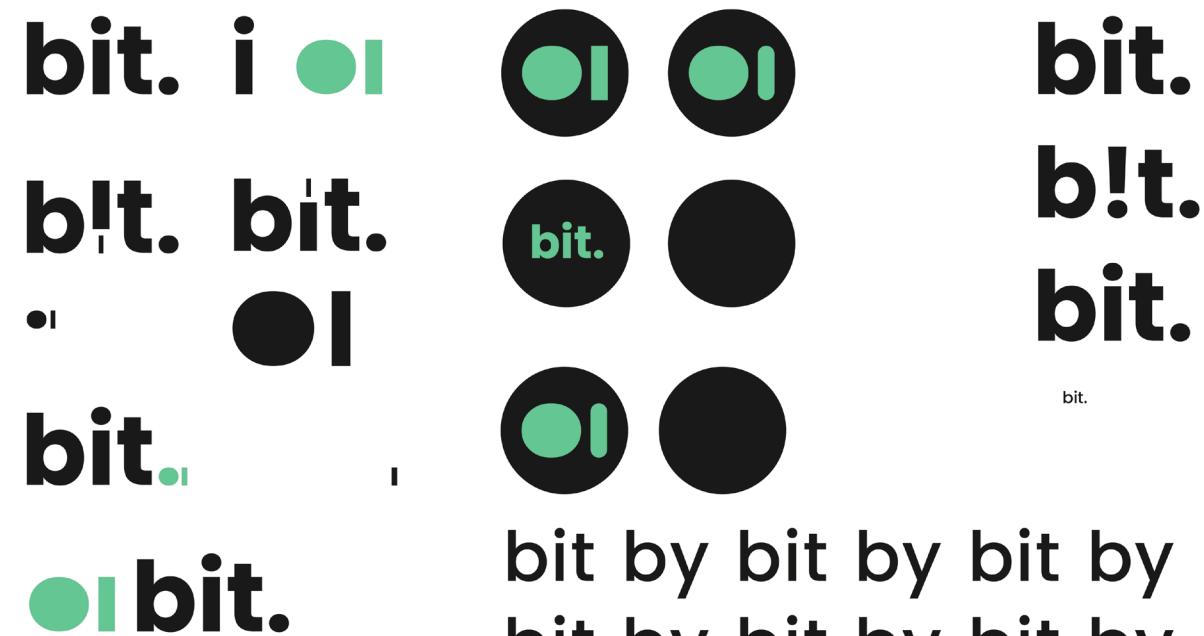
Gestaltungselemente

- SIM Karte
- Online Werbung & SocialMedia (Standbild)
- kurzer Werbefilm (Animation?)

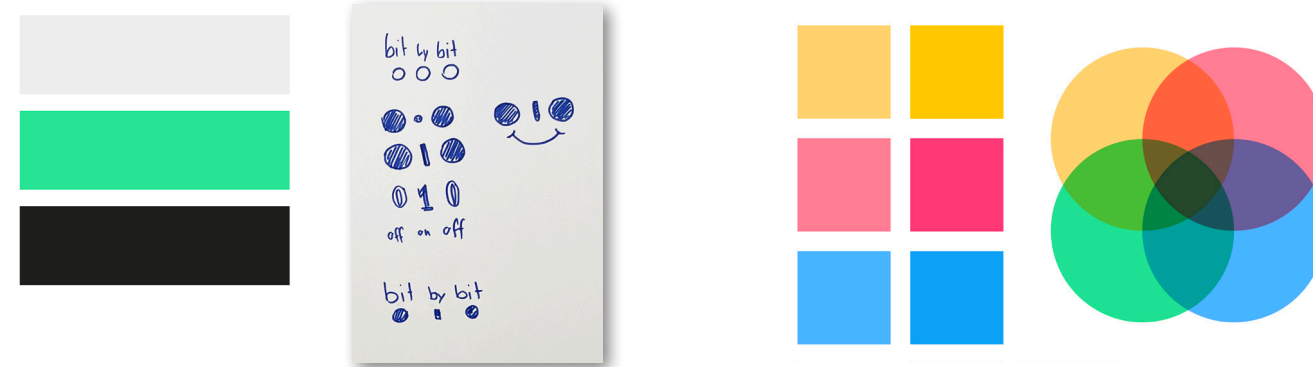
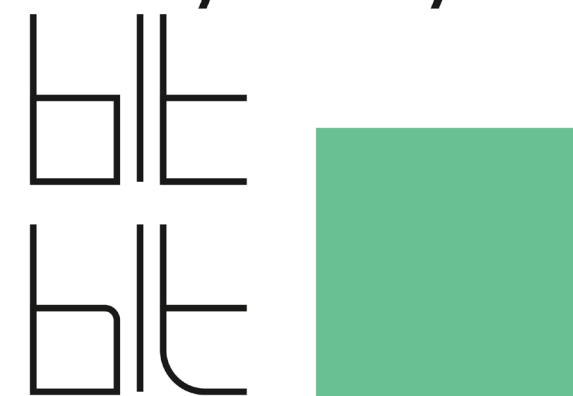
Stichworte

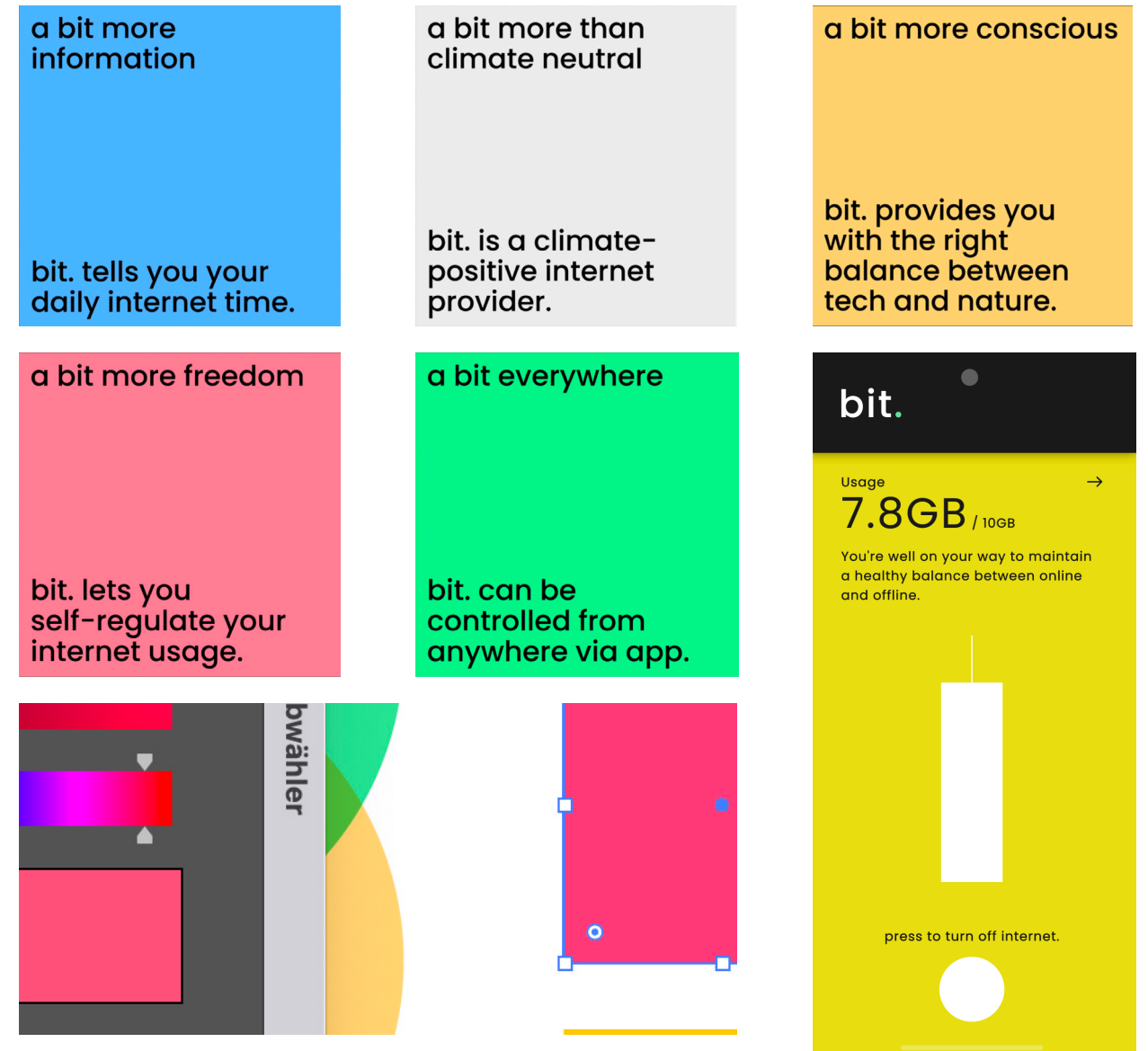
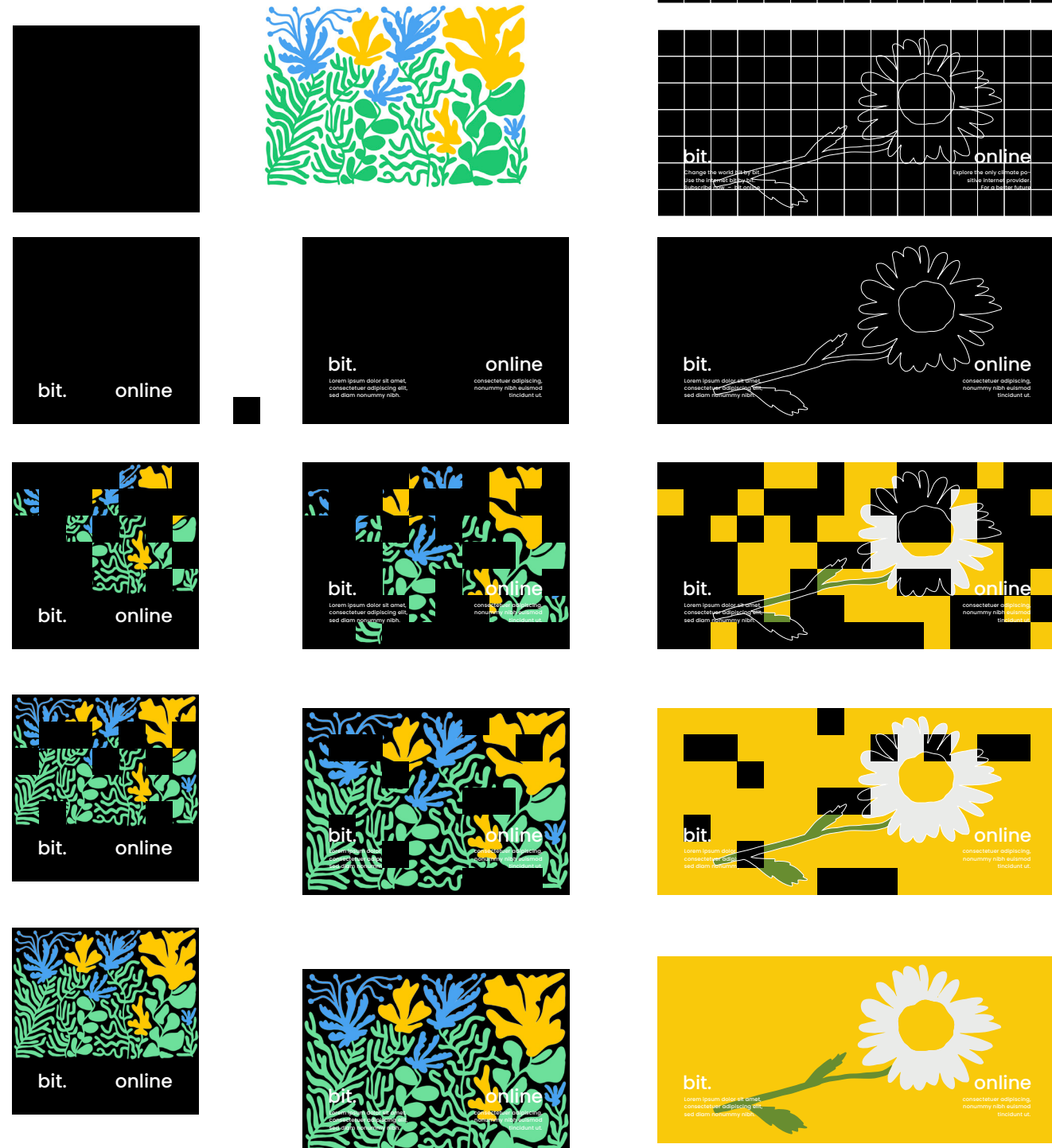
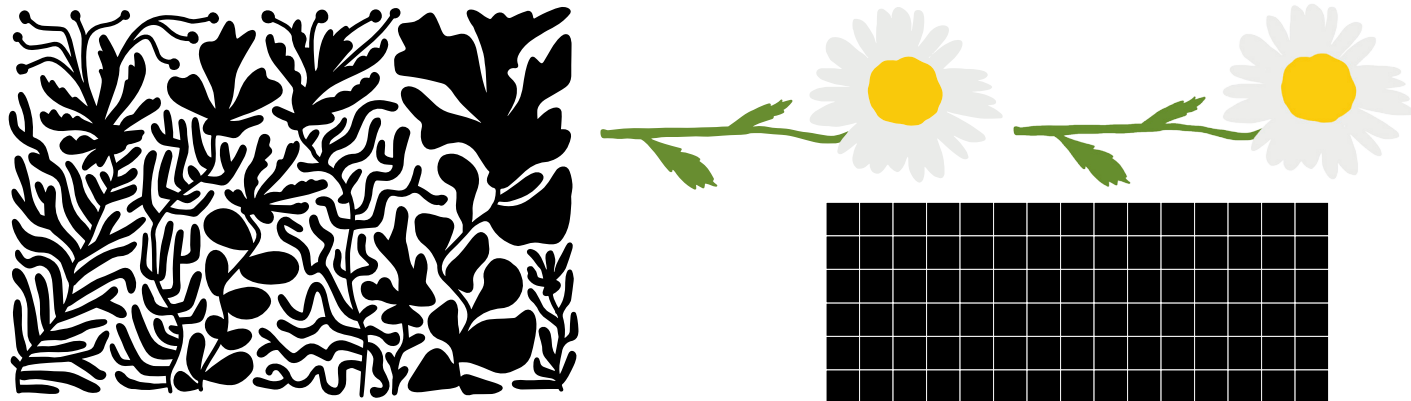


bit. bit bit □ bit bit bit bit bit



bit by bit by bit by
bit by bit by bit by
bit by bit by bit by
bit by bit by bit by





Programme und Tools

Arbeitsprozess

Wie das Projekt selbst, findet man auch in meiner Arbeitsweise den Kontrast zwischen analog und digital. Mit reibungslosen Übergängen zeichnete ich auf dem Papier meine Idee um im nächsten Moment diese digital umzusetzen.

Digitale Tools

Illustrator, Indesign, Photoshop, Dimension, Aftereffects, Media Encoder, Procreate (iPad), Shapr 3D (iPad), Arivive, NFC, Macbook, iPad

Analoge Tools

Papier, Filzstift, Bleistift, Reboard (Karton), Papier, Cutter, Massstab, Heissleim





Ehrenwörtliche Erklärung

Praktische Diplomarbeit – HF Visuelle Gestaltung / Sem. 6

12

Lehrgang 2019–2022

Dipl. Gestalter*in HF Kommunikationsdesign, Visuelle Gestaltung

Name / Vorname

Tiefenthaler Kay

Ehrenwörtliche Erklärung

Hiermit versichere ich, dass ich meine Diplomarbeit selbstständig und ohne fremde Hilfe angefertigt habe. Ich habe keine anderen als die angegebenen Quellen, Hilfsmittel und Ressourcen benutzt. Alle Personen, die mich bei der Anfertigung der Arbeit unterstützt haben, sind im schriftlichen Teil der Diplomarbeit namentlich erwähnt und ihr Anteil am Gesamtwerk im Einzelnen aufgeführt. Mir ist bekannt, dass Täuschung bei der Anfertigung der Diplomarbeit zum Nichtbestehen der Prüfungsleistung und nachträglich noch zur Aberkennung des Diploms der Höheren Fachschule für Künste, Gestaltung und Design führt.

Ort / Datum

05.06.2022
Flawil

Unterschrift Studierende*r

Kay Tiefenthaler

Entstanden im Rahmen des Diplom II,
HF Lehrgang 2019–2022, Dipl. Ge-
stalter*in Kommunikationsdesign,
Vertiefungsrichtung Visuelle Gestal-
tung an der Schule für Gestaltung
St.Gallen.

Student – Kay Tiefenthaler

Klasse – HFVG19

bit.

Kay Tiefenthaler, HFVG19

online

Semester 6 – Diplom Projekt 2